

Termin: Samstag, der 23. September 2006
Beginn 14.30 · Ende circa 22.30 Uhr
Ort: JugendKulturZentrum »Die Pumpe« · Lützowstraße 42
Berlin-Tiergarten

Programm

14.30 Uhr Einlass · Kaffee & Kuchen

15.00 Uhr **Erste Gesprächsrunde:**
· VerlagsvertreterInnen zwischen Verlag und Sortiment
· Verlagsauslieferungen: Dienstleister für die Branche

16.00 Uhr **Zweite Gesprächsrunde:**
· Marketingstrategien in Verlagen
· Wie wird meine Bewerbung gelesen?

17.00 Uhr **Dritte Gesprächsrunde:**
· Existenzgründung im Sortiment
· Lesungen: Beste Werbung für das Buch?

18.30 Uhr Kleiner Imbiss

19.00 Uhr **»Elektronisches Publizieren:
Chancen für die Buchbranche?«**
Podiumsdiskussion · Theatersaal

20.00 Uhr Gemeinsames Abendessen · Buffet

21.00 Uhr **Die Lautmaler** – Lesung mit Mareike Barmeyer und
Alexander Engel musikalisch begleitet von Victor Scala

Weitere Informationen erhalten Sie
Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Lützowstraße 33 · 10785 Berlin
Ansprechpartnerin: Anja Gutschalk
030 - 26 39 18 12, ausbildung@berlinerbuchhandel.de

»Gut drauf in der Gutenberg-Galaxis?«

Auszubildende im Gespräch mit Branchenkennern

23. September 2006 · JugendkulturZentrum »Pumpe«

Wer heute ausgebildet wird, ist morgen Fachkraft und übermorgen vielleicht in der Chefetage zu finden: Die Ausbildung im Buchhandel – und darin sind sich alle einig – ist eine Investition in die Zukunft! Doch wie sieht diese Zukunft aus? Welche Qualifikationen sind in der sich rasant verändernden Gutenberg-Galaxis gefragt? Auszubildende, AusbilderInnen aus Sortiment und Verlag sowie BerufsschullehrerInnen sind herzlich eingeladen, gemeinsam diese Zukunft auszuloten: Fragen zu Marketing, Existenzgründung, Bewerbungsstrategien etc. werden in einzelnen Gesprächskreisen diskutiert. Jeweils zwei Gesprächsrunden finden parallel in den verschiedenen Räumen in der »Pumpe« statt. Nach kurzen Pausen beginnen dann die zweite bzw. dritte Staffel mit neuen Themen. Die AnsprechpartnerInnen in den einzelnen Gesprächskreisen halten keine langen Vorträge, sondern führen mit kurzen Statements in das Thema ein und beantworten Fragen!

Die abschließende Podiumsdiskussion nimmt einen Brennpunkt ins Visier: **»Elektronisches Publizieren: Chancen für die Buchbranche?«**. **Theodor Brüggemann** (Projektleiter »Volltextsuche online«), **Martina Flessenkemper** (Fachbuchhandlung Struppe & Winckler), **Frithjof Klepp** (ocelot bücher digital), **Martina Tittel** (Dussmann das KulturKaufhaus) und **Dr. Volker Schwarz** (BWV Berliner Wissenschafts-Verlag) diskutieren ob und wie sich die Zusammenarbeit von Verlagen und Buchhandlungen, interne Arbeitsabläufe und die Qualifikation von MitarbeiterInnen, Marketingstrategien, Kundenwünsche in den nächsten Jahren ändern werden. Zwischenrufe sind erlaubt!

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen: Am gemeinsamen Buffet ist Zeit für Erfahrungsaustausch, Klatsch & Tratsch. Krönender Abschluss der Veranstaltung sind **Die Lautmaler** mit Texten und Musik!

Eintrittskarten (2,50 EUR inkl. Getränke & Buffet) erhalten Sie bei Ihrer/Ihrem Auszubildenden oder in der Geschäftsstelle des Verbandes.

1. Gesprächsrunde (15.00 - 16.00 Uhr)

VerlagsvertreterInnen: Mittler zwischen Verlag und Sortiment

Wie wird man VerlagsvertreterIn und warum? Was ist wichtig in der Vermittlung zwischen Buchhandlung und Verlag? Was macht Spaß und was ist öde? Und was hat sich in den letzten Jahren verändert? Antworten aus ihrem reichhaltigen Erfahrungsschatz geben **Gerd Püschel** und **Martina Wagner**.

Verlagsauslieferungen: Dienstleister für die Branche

Was passiert hinter den Kulissen, wenn eine Buchhandlung Titel beim Verlag bestellt? Wie arbeiten Verlag und Verlagsauslieferung zusammen? Welche Kosten entstehen für den Verlag und welche für die Buchhandlung? Wie sehen neue Konditionenmodelle für Verlag und Sortiment aus? Über Altes und Neues berichten **Christa Jachnik** (VVA avarto media, Gütersloh) und **Peter Lindemann** (BUGRIM, Berlin).

2. Gesprächsrunde (16.00 - 17.00 Uhr)

Marketingstrategien in Verlagen

Was für ein Traum: Mit unbegrenztem Budget einen Titel nach dem anderen zu bewerben und die Bestseller-Maschinerie in Gang zu setzen! Doch begrenzt sind die Mittel in jedem Fall, egal ob in einem kleinen oder in einem großen Verlag. Mit Witz, neuen Ideen und harter Arbeit gilt es die Aufmerksamkeit des Sortiments und die der Leser zu gewinnen: Über ihre Strategien im Verlagsmarketing, über Abkürzungen und Umwege, berichten **Uli Hörnemann** (BV Berlin Verlag) und **Daniela Seel** (kookbooks).

Wie wird meine Bewerbung gelesen?

»Zielorientiert, teamfähig und belastbar...« Wie wecke ich Aufmerksamkeit für meine Bewerbung? Was soll gesagt, was darf verschwiegen werden? Wie ist ein kleiner Umweg in meiner Biografie positiv darzustellen? Wieviel Zusatzqualifikation ist nötig? Kurzum: Auf was achten Personalverantwortliche beim Lesen von Bewerbungen? Tipps und Hinweise aus ihrer Berufspraxis geben **Petra Franke** (Ullstein Buchverlage) und **Martina Tittel** (Dussmann das KulturKaufhaus).

3. Gesprächsrunde (17.00 - 18.00 Uhr)

Existenzgründung im Sortiment

Für manche Auszubildende ist die Gründung einer Buchhandlung eine Option für die nicht allzu ferne Zukunft: Was muss ich als GründerIn mitbringen – Leidenschaft, Fachkenntnis, Geld? Welche Fehler kann ich vermeiden, aus welchen lerne ich? Aus eigener Erfahrung können **Jo Fürst** (Buchhandlung Fürst in der Akademie der Künste) und **Cornelia Hüppe-Binder** (Krimibuchhandlung Miss Marple) berichten.

Lesungen: Beste Werbung für das Buch?

Lesungen zu veranstalten macht Spaß und Arbeit! Mit Autorenlesungen kann und soll sich die Buchhandlung als kulturelle Institution, als kompetenter Partner in Sachen Literatur an ihrem Standort profilieren. Doch die Konkurrenz ist groß – lohnt sich denn die Mühe? Welche Kunden kommen zu »klassischen Lesungen«, welche erwarten ein »Event« an ungewöhnlichem Ort oder neuer Darbietungsweise? Kurbeln Lesungen den Umsatz an bzw. sind Lesungen noch bezahlbar? Über die neue und alte Veranstaltungskultur im Buchhandel unterhalten sich **Ruth Klinkenberg** (Marga Schoeller Bücherstube) und **Sabeth Vilmar** (Georg Büchner Buchladen).

»Die Lautmaler«

Ab 21.00 Uhr lesen **Mareike Barmeyer** und **Alexander Engel** musikalisch unterstützt von ihrem ukrainischen Mitstreiter **Victor Scala** im Theatersaal

Mareike Barmeyer: geb. 1973 in München · Studium der Soziologie und Medien und Kommunikationswissenschaften in Nord Wales/London/Manchester · seit 2003 in Berlin
Alexander Engel: geb. 1973 in Berlin · Dreherlehre, Abitur, Studium der Germanistik · 2001: Nurembergh - Saite an Seite (musikalische Lesung mit dem Kalauer von Tanzwut, Auftritte im Nocti Vagus, TIK, Taubenschlag) · Veröffentlichung einer CD und eines Textheftes)

Weitere Informationen zu der Lesebühne »Die Lautmaler« unter:
www.dielautmalerei.de